

# Detergenti ecofriendly

L'emergenza Covid-19 ha evidenziato l'importanza di una corretta igiene sia personale che dell'ambiente dove si vive, sino ai capi di abbigliamento che si indossano. Nino Cilluffo risponde a questa esigenza con una vasta gamma di prodotti che, in maniera ecologica, garantiscono una sanificazione profonda

L'obiettivo è semplice: creare prodotti amici dell'ambiente ma di elevata qualità. Nasce da questa idea SuperEco, marchio noto dell'azienda Cititalia, che esprime in se tre concetti fondamentali: "super" indica la qualità superiore, "eco" assume il significato bivalente di ecologico ed economico. «La nostra missione è diffondere l'importanza dei prodotti "ecofriendly" -



Cititalia si trova a Villabate (Pa)  
www.supereco.it

spiega Nino Cilluffo, titolare della Cititalia - Abbiamo eliminato l'acqua, i flaconi, le etichette, i tappi e gli spruzzini, i cartoni, lo scotch, le pedane e la pellicola che avvolge le pedane.

In tal modo abbiamo risparmiato in costi di trasporto e di packaging che

incidono per oltre il 90 per cento sul costo finale del prodotto.

Tutto ciò produce un diretto vantag-

gio sia per l'ambiente, poiché non viene immessa Co2 nè per il trasporto nè per la produzione degli imballaggi in plastica e cartone, sia per il consumatore, che potrà acquistare prodotti di qualità superiore a un prezzo molto conveniente».

Di fatto, si ottiene una drastica riduzione di rifiuti da imballaggi, quali la plastica e il cartone, a vantaggio di un ambiente più pulito. L'uso dei concentrati promuove il riutilizzo dei flaconi in plastica offrendo una valida soluzione sostenibile per l'ambiente.

Questo ha fatto sì che Cititalia oggi sia riconosciuta da importanti clienti esteri come valido partner con cui si stanno realizzando joint venture. Collaborazioni che hanno portato i prodotti dell'azienda in Asia, in Europa e in Africa.

Nella sue linee di produzione si annoverano detergenti specifici per la linea casa, prodotti professionali per la linea industria e per la linea Horeca, oltre alle lavanderie e ad altri settori industriali.

«Abbiamo vissuto e stiamo vivendo un periodo in cui l'igiene e l'igienizzazione degli ambienti, più che mai, diventano aspetti fondamentali della nostra quotidianità - conclude Cilluffo -. La nostra produzione risponde egregiamente anche a queste rinnovate esigenze con prodotti per pavimenti, sgrassatori, prodotti specifici della casa e dell'industria. Ne è un esempio il nostro prodotto GEMINOX I che pulisce e igienizza in un'unica operazione, portando ad un risparmio di tempo e di manodopera».

■ Luana Costa

## IGIENE A 360 GRADI

**La nostra produzione risponde egregiamente a questa rinnovata esigenza, con prodotti per i pavimenti, sgrassatori, prodotti specifici per la pulizia del bagno, destinati sia alla casa che all'industria**



### GEL MANI CON ALOE VERA

«Con il marchio SuperEco abbiamo introdotto una linea di prodotti speciali a base di aloe vera. Oltre ad essere dei prodotti ipoallergenici destinati all'utilizzo domestico, nello specifico abbiamo creato un gel mani con aloe vera a base alcolica interamente naturale (privo di microplastiche) per una rapida ed efficace pulizia e igienizzazione della mani» afferma Nino Cilluffo.

Grazie alla sua particolare formula, è in grado di eliminare la totalità dello sporco, lasciando le mani fresche e idratate. Gel mani ha trovato impiego nei settori in cui vi è manipolazione degli alimenti: lavorazione ittiche, pescherie, bar, pasticcerie, ristoranti, mense, macellerie, caseifici, industrie alimentari in genere. E' stato ritenuto indispensabile dal personale medico, ausiliario e non di: ospedali, case di cura, studi dentistici, laboratori di analisi, scuole, centri estetici, e inoltre in tutti i contesti dove vi è manipolazione di denaro (banche, poste, negozi ecc.).

